

IL GRUPPO MAG

Con quasi un secolo di storia alle spalle, il Gruppo MAG si distingue come una delle realtà più solide e innovative nel panorama del brokeraggio assicurativo. Alla guida dell'azienda, la **famiglia Impronta** è giunta ormai alla sua terza generazione, portando avanti con passione e visione strategica una missione fondata su fiducia, competenza e innovazione continua.

Oggi, MAG è il **partner di riferimento** per le imprese italiane ed estere, operando su scala nazionale e internazionale con un approccio tailor-made, capace di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Il Gruppo vanta un portafoglio clienti composto per l'80% da aziende corporate, piccole e medie imprese ed enti pubblici, e con le sue **21 sedi – tra cui una a Londra** – gestisce il rischio in una vasta gamma di settori industriali, intermediano in Italia oltre **400 milioni di euro di premi**.

SPECIALTY FINE ART, JEWELLERY & PRIVATE CLIENT

Tra le sue aree di specializzazione, il Gruppo MAG si distingue per la leadership europea nel settore Fine Art, Jewellery & Private Client, un ambito che richiede **elevata expertise e soluzioni su misura**. Con un team di **42 professionisti dislocati in cinque hub strategici in Italia**, la divisione è un punto di riferimento per collezionisti, musei, fondazioni, gallerie e privati che necessitano di una protezione assicurativa all'altezza del valore delle loro opere e beni preziosi.

Grazie a un volume di **oltre 14 milioni di euro di premi raccolti ogni anno**, questa business unit garantisce un servizio altamente specializzato, consolidando rapporti di fiducia con i propri clienti, molti dei quali collaborano con MAG da oltre quattro decenni.

L'ARTE DI ASSICURARE L'ARTE

La Divisione Fine Art del Gruppo MAG eleva il concetto di assicurazione a una forma d'arte, combinando l'eccellenza del brokeraggio con la profonda conoscenza del settore artistico. Questa sinergia consente di offrire **soluzioni personalizzate, capaci di rispondere in modo preciso e puntuale alle necessità di artisti, collezionisti, istituzioni culturali e operatori del mercato dell'arte**.

Al centro della sua missione vi è la **protezione del patrimonio artistico**, garantendo coperture assicurative specifiche per mostre, prestiti museali, trasporti di opere d'arte e collezioni private. La Divisione si distingue per un approccio consulenziale che va oltre la semplice polizza, offrendo servizi di risk management, valutazioni specialistiche e strategie di protezione del valore degli asset artistici.